

Kill the Young - Proud Sponsors Of Boredom

Discograph / GB

Nota: 5

Kill the Young es una banda de Manchester que triunfó en Francia con su primer álbum hace dos años, ofreciendo la característica receta de rock ochentero con la que vienen cosechando éxito diversas formaciones del Reino Unido más o menos efímeras. Proud Sponsors Of Boredom es su segundo disco, que les está llevando a una extensísima gira centrada casi en exclusiva en el país vecino.

Parece ser que gran parte del renombre de Kill the Young se debe a su directo, y eso se explica al escuchar el álbum. Los 13 temas de Proud Sponsors Of Boredom concentran todos los elementos del rock británico de bajo, guitarra y batería con cierta concisión y habilidad en la ejecución, pero sin un ápice de novedad ni nada que los distinga de cualquier banda de *revival*. Aplican buena caligrafía a unos cortes que no se diferencian demasiado unos de otros pero que, eso sí, pueden resultar excelentes en concierto para una noche sin pretensiones.

Precisamente esa es la virtud de Kill The Young, la asunción de sus limitaciones, pero esto no evita que la banda se quede muy por debajo de referentes recientes como **Bloc Party** o **Maximo Park**, cuyo nombre surge inevitablemente mientras se escucha el disco.

Jaime Menchén López