

El codazo de Tassotti, que han coproducido entre ellos mismos y Pedro Cantudo, responsable del sonido en estudio de Tarik y la Fábrica de Colores y miembro de Jubilee, es en primer lugar una afirmación de la fórmula Deneuve. Un escanciado de todas las claves del grupo con la sabiduría acumulada por el camino. Manifiesta una evolución que se hace especialmente patente en los pequeños detalles, en las variaciones de ritmo dentro de una misma canción, en arreglos perfectamente ensamblados dentro de melodías muy bien construidas.

“Para vosotras”, “Ochenta y tres” o “Jennifer Grey” dan la medida de inspiración e intensidad que pueden alcanzar las canciones de Deneuve, guiadas por la entonación nítida y reposada de Adolfo Carrillo. Composiciones ejecutadas con detallismo y talento que se van apreciando mejor con cada nueva escucha. Fue el propio Carrillo quien, vía telefónica, aportó sus ideas sobre el álbum y la banda a Supernovapop.

**El adiós salvaje, vuestro anterior álbum, contó con la producción de Paco Loco, mientras que para El codazo de Tassotti habéis recurrido a Pedro Cantudo, detrás de los discos de Tarik y la Fábrica de Colores o Limousine ¿A qué se debe el cambio?**

Cada uno de nuestros discos ha tenido una producción distinta, así que no nos da demasiado miedo probar. No a ciegas, por supuesto, pero sí para trabajar con el productor que nos apetece en función del sonido que queremos encontrar. En este caso, la verdad es que teníamos mucho interés en trabajar con Pedro Cantudo. Las referencias eran muy próximas, ya que él prácticamente está afincado en Córdoba, aunque grabáramos en un estudio de Andujar. Estábamos seguros de que iba a funcionar, y de hecho, una vez finalizado el trabajo, puedo decir que las expectativas han sido plenamente superadas. En ese sentido estamos encantados. Además, nos ha dado la posibilidad de trabajar como conjunto. Esta producción la hemos coordinado o asesorado nosotros y la verdad es que ha resultado muy cómodo.

**¿Qué parte de la producción os corresponde de una forma más directa?**

De los aspectos estrictamente técnicos se ocupó Pedro Cantudo. Aunque la idea original de este disco era que la producción la hiciéramos nosotros mismos, Deneuve no es un grupo tan egocéntrico como para cerrarse a opiniones externas que puedan ser interesantes y que sirvan para que el álbum mejore. Es en ese sentido que ha sido una coproducción de Deneuve con Pedro Cantudo.

**Llama la atención la fuerza con que aparece el tema deportivo en el disco, ya desde el mismo título.**

Sí, aunque no solo en este disco, sino que es una constante en todos los álbumes de Deneuve. Tal vez sea en este en el que lo hemos plasmado de una forma más explícita, pero siempre lo hemos utilizado. A nivel personal, lo cierto es que la mayoría somos unos enfermos del fútbol. Respecto al título, éste ya estaba presente en las primeras ideas de cómo debíamos titular el disco, mientras que en otras ocasiones era una de las últimas cuestiones que decidíamos. Personalmente, pienso que no había una imagen más explícita y gráfica de la temática que generalmente rodea nuestras canciones. Siempre hemos utilizado metáforas en los nombres de nuestros álbumes, pero ésta resulta más cruda y gráfica que las anteriores. Si echas un vistazo a nuestras canciones verás que reflejan ira, frustración o rabia, por mucho que sean canciones de amor. La imagen sobre la que gira el título del disco prácticamente define esas sensaciones,

y eso era lo que perseguíamos. También se trata de huir de tantas imágenes abstractas y etéreas. Nos parecía que con una imagen tan explícita se podía reflejar lo mismo.

**Podría decirse también que tiene algo de generacional, ¿no crees?**

Sí, probablemente. Aunque el fútbol es antes que nada ageneracional y universal, pero sí es cierto que si hacemos una media de edad del grupo el culmen de recuerdos de la adolescencia probablemente coincida con esa época del Mundial de Estados Unidos.

**Una diferencia que se aprecia en este álbum con respecto a los anteriores es la presencia de letras más abstractas de lo habitual en Deneuve, y más si pensamos en El adiós salvaje.**

Sí, eso es resultado de una cierta democratización dentro del proceso creativo del grupo. Este es el disco en el que sin duda hemos tenido más participación todos los miembros de la banda. Pero si bien lo que dices es cierto, que hay canciones en las que la interpretación queda más abierta, como "Cielo Drive", también hay otras que son tan explícitas o más que en discos anteriores. Esto es fruto de que cada uno tiene su manera de entender la realidad. Ahora bien, hay un factor común, que hace que el álbum no sea un puzzle de canciones, y es el sonido de la banda. Eso es lo positivo: que se pueda hablar de temas tan distintos o enfocarlos de manera tan diferente y que sean reconocibles como algo Deneuve. Creo que eso abre absolutamente el abanico.

**En los créditos figura que habéis grabado y mezclado en Sequetialee entre enero y septiembre de este año ¿A que se debe un proceso de grabación tan dilatado?**

Esa es una de las ventajas de trabajar con Pedro. En cuanto nosotros comenzamos a concebir el disco ya nos planteamos diversos sitios donde grabarlo, y algunos estaban muy lejos de Córdoba. El hecho de poder trabajar en Andujar, que está a un salto de nuestra ciudad, y la forma de entender la grabación de Pedro, nos permitió poder decidir que queríamos hacerlo en un plazo de tiempo muy amplio, con tranquilidad, sin las obligaciones habituales de grabación, que se cierran en torno a dos semanas, teniendo que grabar la voz en dos días, la guitarra en otros dos... y así todo. En este caso, si un día no era el adecuado para grabar no se hacía, y si en un momento dado decidíamos parar para tomar unas cervezas, no había problema. Creo que eso se nota mucho en el trabajo interno, pero también en el resultado final del disco. Esto solo podía conseguirse trabajando muy cerca de Córdoba, y en ese sentido creo que hemos dado en la diana.

**Hablando de Córdoba y de Andalucía en general ¿Cómo veis la escena musical de vuestra comunidad? ¿Os sentís parte de ella?**

No más que de otras escenas. Exceptuando Córdoba ciudad, probablemente es en Andalucía donde menos hemos tocado. Esto forma parte de las contradicciones de nuestra tierra. Te encuentras con la que posiblemente sea la cantera de grupos más importante de España, pero después no resulta nada fácil hacer música pop o como quieras llamarla – no sé si es pop la palabra adecuada – Es bastante más sencillo para nosotros dar un concierto en Madrid o Barcelona que hacerlo en Jaén o en Huelva, donde no hemos tocado jamás.

**Ya distéis un concierto el pasado 1 de diciembre en Madrid, con el disco reciente bajo el brazo ¿Cómo os habéis sentido en directo con el nuevo álbum?**

La producción de Deneuve siempre ha sido bastante rica en cuanto a instrumentación, pero siempre hemos buscado que las canciones se pudieran llevar al directo sin que sufrieran una mutación, sin que fueran irreconocibles. También pensamos en eso a la hora de dar promoción a las canciones. Ahora estamos básicamente trabajando en cómo representar estos temas en vivo. Aunque yo creo que formalmente iniciaremos la gira en febrero, las primeras impresiones en Madrid han sido muy buenas, en el sentido de que no se echa en falta producción y que somos autosuficientes, sin tener que simular las canciones con otros recursos. Por ahora la sensación es muy buena.

**El diseño de El codazo de Tassotti sólo está acreditado a Víctor Carrillo ¿Qué ha pasado con Alberto Matesanz, que estaba presente en el diseño de todos los anteriores?**

Bueno, realmente ambos son miembros permanentes del equipo de Deneuve. Tanto Víctor como Alberto han trabajado en el diseño de todos y cada uno de los discos. Sin embargo, a la hora de diferenciar este álbum de los anteriores hemos optado más por la vía fotográfica que por la obra plástica, protagonista de todos los lanzamientos previos. Víctor es fotógrafo, y al margen de su talento, nos conoce como miembro de la banda, de modo que trasladarle un mensaje para que lo ejecutara en el diseño resultaba muy sencillo. Hubiera sido igual con Alberto, la única diferencia es que aquí necesitábamos un fotógrafo. Cualquiera de los dos lo hubiera llevado igual de bien.

**¿Cómo encuadráis este lp en vuestra discografía, tan dada a reinventarse y buscar nuevos caminos?**

Uno de los primeros planteamientos que nos marcamos fue el de que esta obra, independientemente de la vía musical que utilizáramos, más eléctrica o acústica, más o menos conceptual, fuera muy reconocible. Una de las metas de Deneuve es la de crear una especie de marca, que al primer acorde o en la primera entonación la gente reconozca una canción nuestra. Ese fue el primer objetivo y creo que lo hemos conseguido. Un segundo aspecto, que surgió ya una vez puestos en marcha, fue el de que este álbum aglutinara cada uno de los sonidos que hemos utilizado en Deneuve, al margen de los propios instrumentos a que recurriéramos. Yo creo que éste es el que más nos representa a nivel global de todos los discos de Deneuve. Tiene partes tan eléctricas o más que cualquier canción de **El adiós salvaje** y partes tan acústicas e íntimas como **El amor visto desde el aire**, sucediéndose a lo largo del disco de forma natural, sin que choquen ni se produzca ninguna ruptura. Eso no es fácil, pero teníamos muy claro que tenía que ser así, porque a la hora de definir los discos uno mismo se encasilla o te encasillan desde fuera, y así **El adiós salvaje** es el disco eléctrico de Deneuve. No queríamos que éste álbum estuviera clasificado de esa forma, sino que fuera totalmente Deneuve, con todos los matices que hemos ido aportando en cada uno de nuestros discos. Y sinceramente creo que eso lo hemos conseguido.

**Jaime Menchén López**